

Saplo hittar det som Google inte kan

Även om Google är ett unikt och oerhört framgångsrikt företag, finns det behov av andra tekniker för sökning. Det berättar Mattias Tyrberg och Fredrik Hörte, två av grundarna av det nystartade företaget Saplo, som bygger på forskaren Sverker Sikströms utvecklade metod att med artificiell intelligens genomföra automatiserad textanalys.

Tekniken läser och förstår text på ett liknande sätt som en människa gör, men det sker helt automatiskt.

– Mer än så kan vi inte säga om tekniken just nu, eftersom vi håller på att patentera vår algoritm, säger Mattias Tyrberg.

Nyligen besökte Mattias och Fredrik Silicon Valley för att presentera sina idéer och knyta nya kontakter till företaget. Under besöket lyckades de även komma i kontakt med betydelsefulla riskkapitalister.

– Vi besökte både Google, Yahoo och Microsoft och vi mötte ett starkt intresse för våra idéer, berättar Mattias. De bedömde våra lösningar som unika. Vi har bara enstaka konkurrenter inom det högintressanta området automatiserad textanalys.

Tekniken som Saplo har utvecklat används redan i dag inom dagspressföretag för att automatiskt ta fram ord som passar till texten. Tack vare den unika sökmetoden kommer snart journalister som arbetar med en nyhetsartikel att kunna hitta andra artiklar i företagets arkiv med liknande innehåll. På så sätt får de direkt tillgång till en djupare faktabakgrund till storn.



Algoritmen kan även användas av företag för att automatiskt generera analyser av vad media skriver om ett företag, en produkt eller ett varumärke och för att rita upp kurvor som är lätta att analysera. Tekniken värderar automatiskt olika texter utifrån objektiva normer. Eftersom personliga känslor inte spelar in, är kurvorna utmärkt att använda vid utvärdering av marknadsstrategier, konkurrentanalyser och liknande.

En annan tänkbar användning är att analysera patentkraven i patentdatabaser för att se om en viss teknik finns patenterad eller publicerad, något som kan utgöra ett hinder för patentering. Denna typ av analyser är annars mycket tidskrävande eftersom de måste utföras manuellt.

Programvaran som Saplo har utvecklat är internationell och hanterar i stort sett vilket språk som helst. Företaget har därför redan från början haft en potentiell marknad över hela världen. Saplo består just nu av sex personer, alltså ungefär vad Google hade i startfasen. Många följer nu med spänning utvecklingen av denna debutant i IT-världen.

utdrag ur exklusivt